

En blogg – vad är det och vad ska RAÄ med en sådan till?

Johan Carlström
Jeanette Agnrud



	Kommentarer	Kräver inloggning	Kan läsas av alla	Kan läsas av de med behörighet	Kan läsas av RAÄ
Intern webbplats (intranät)	•	•			•
Extern webbplats (www.raa.se)			•		
Blogg (www.k-blogg.se)	•		•		
Diskussionsforum (www.kulturmiljoforum.se)	(•)	•		•	

Vad publiceras var?

- **Intern webb** Målgrupp: medarbetare på RAÄ. Artiklar av nyhetskaraktär och information om arbete som pågår inom myndigheten, projekt och dylikt. Även puffar för artiklar eller pressmeddelanden på den externa webbplatsen eller nya inlägg på bloggen.
- **Extern webb** Målgrupp: externa besökare, sektor och allmänhet. Artiklar av nyhetskaraktär, beslut, yttranden och pressmeddelanden. Myndighetens officiella hållning.
- **Diskussionsforum** Målgrupp: medarbetare på RAÄ och inbjudna i sektorn. Korta inlägg i en pågående diskussion, diskussionerna uppdelade på ämnen.
- **Blogg** Målgrupp: externa besökare, sektor och allmänhet. Personliga reflektioner om kulturarvsarbete. Gärna problematiserande som inbjuder till diskussion och kommentarer. Behöver inte vara myndighetens officiella hållning.

En blogg

- Aktuell, personlig, intressant
- Kommentarer
- RSS (Really simple syndication)
- "Ping"

RAÄ:s blogg

- www.k-blogg.se
- Öppen för alla att kommentera
- Exemplen Fornvännen och Ale stenar
- Alternativa ingångar till bloggen
 - Bloggportaler (knuff.se, nyligen.se)
 - Diskussionsforum
 - Dagspress (via Twingly.se)
- Gästbloggare (Dick Harrison, Maja Hagerman)
- Tänkt att locka till sig andra besökare än de som traditionellt besöker vår webbplats.

Statistik (070906)

- 5 444 besökare (2 192 unika besökare).
- 14 081 sidvisningar (i snitt 2,59 visningar/besök).
- Besökaren spenderar i snitt 05:32 på webbplatsen.
- 59,74% återvändande besökare
- 478 besökare från raa.se
- 598 besökare från intranätet



Varför blogga?

”Riksantikvarieämbetet ska också uppfattas som en professionell och öppen myndighet som både utgår från sina egna verksamhetsmål och är lyhörd för samhällets förväntningar på myndigheten.”

- Riksantikvarieämbetets kommunikationsstrategi



Nytta för medarbetaren

- Tillfälle att fritt fundera kring kulturarvsarbete
- Få direkt feedback på sina tankar och därigenom nya infallsvinklar på arbetet
- Övning i att skriva kort, kärnfullt och intresseväckande

Nytta för organisationen

- Ny mediekanal med utrymme för att kommentera verksamheten
- Bidrar till högt i tak inom organisationen
- Gör organisationen till en attraktiv arbetsplats
- Ger mer välformulerade medarbetare
- Skapar en image av öppenhet
- Kostar lite men kräver intern tid

Förutsättningar för en bra blogg

- Inläggen måste komma från alla avdelningar
- Öppen syn på information
- Bloggande chefer
- Vilja till dialog
- Högt i tak
- Passionerade skribenter

Att skriva ett bra blogginlägg

- Välj ett nischat ämne
- Var ärlig och personlig – men inte privat.
- Kommentera ett aktuellt ämne och ha åsikter
- Inbjud till kommentarer – ”vad tycker du?”
- Bevaka kommentarerna och svara när det behövs
- Samråd med redaktören om du är osäker
- Din åsikt behöver inte vara RAÄ:s officiella – men gör det tydligt att den är din och ingen annans
- Fundera över vad du vill uppnå med inlägget – skapa diskussion, skapa uppmärksamhet,



Att blogga som tjänsteman

Frågor och förslag?

