

Hur utforma en strategi för användande av sociala medier? Skapa nytta och nå fram i bruset

JOANIM

Rådgivare, affärs-
utveckling & förändring

KATARINA

Digitala & sociala
medier

ANNEXET

Konst & arkitektur i
Borlänge
Borlänge

LIVE

Thinking &
inspiring content

PRESENTATION

Samlade länkar &
annat spännande

GODIS

Länktagg &
nyttigheter

SÖK

Eller för bättre sök

IN ENGLISH

Brief information in
english & more

AKTUELLT!



TIME IS
RUNNING
OUT

Givetvis ska kommunen finnas på Facebook

FACEBOOK, SMJÖN, SOCIALAMEDIER 18 KOMMENTARER

OCH 13

REAKTIONER

Ett klipp med Troed Troedsson från en presentation för Helsingborgs Stads informationsnätverk har väckt en viss uppståndelse. Ca tre timmar in i klippet ställs frågan om kommunen ska ha en sida på facebook, en egen närvaro i sociala medier. Och svaret är ett ganska tydligt nej. [...]

 Share 199
  Tweet 67
  share 267

"Det gör ont i mig varje gång jag öppnar
septumlocket i köket och där ligger ned rubbet."
Diana Jusue, Thailand



Den årliga-priset till delar av den svenska utrikesdepartementets utrikespolitiska utvärdering. Tyvärr kunde hon inte gå till utställningen, i september är de utvärderade till utställningen i Bangkok, och hennes pass har utgått för flera år sedan. Måhoppens utvärdering och vinn, Shirin Elahi, som bland annat fått Nobels fredspris utom land till Stockholm för utställningen i Måhoppens utvärdering. Foto: Sara Medin/Levi
Måhoppens utvärdering

Flyktingsituationen i Europa och mänskliga rättigheter i Iran

14 november 2013 kl 09:31
av glödskevar

12 kommentarer

10 rekommendationer

Kulturhuset i Stockholm har som bekant mänskliga rättighetsdagar just nu. Här berättar Sveriges ambassadör för mänskliga rättigheter, Hans Dahlgren, om vad som händer under invigningsdagen igår.

Del 1

Det var ett flöerstansfullt soci i Stadsteaterns foajé på måndagsmorgonen, innan årets Mänskliga rättighetsdagar firades på scenen. Och intresset var stort från första stund. Det var trängsel utanför stora Hölösa som snabbt blev helt fullsatt. Jag och många andra fick följa öppningen med hjälp av websändning till en angränsande lokal. Detta är Nordens största scenplats för mänskliga rättigheter. Under två dagar följande här...

Läs hela inlägget >

Tweet

Taggar: [Utrikesdepartementet](#) [UD](#) [Hans Dahlgren](#) [Iran](#) [Mänskliga rättigheter](#)



Svenska smaker i Latinamerika

Satsningen på Sverige - det nya matlandet har nått Santiago de Chile. Latinamerikanska köket som är anställda på flera svenska residens ska lära sig att skapa...

Taggar: [Utrikesdepartementet](#) [UD](#) [Svenska smaker](#) [Latinamerika](#)

14 november 2013 kl 09:31
av glödskevar

10 kommentarer



"Det behövs lite dålig stämning i Sverige"

Måhoppens utvärdering i Stockholm, utvärdering i Stockholm, utvärdering i Stockholm. Utvärdering i Stockholm, utvärdering i Stockholm, utvärdering i Stockholm.

14 november 2013 kl 09:31
av Tom Johansson

Swedish National Heritage Board's photostream [RSS](#)

[Collections](#) [Sets](#) [Galleries](#) [Tags](#) [People](#) [Map](#) [Archives](#) [Favorites](#) [Profile](#) Swedish... is a contact (edit)

Slideshow



Swedish-Norwegian border, Älvdalen, Dalarna, Sweden

A woman, a man and a Volvo PV at the border between Sweden and Norway in Älvdalen...

No known copyright restrictions (7)

Uploaded on Nov 10, 2011 | [Map](#)

5 comments



Göteborg (Gothenburg)



Stockholm, Södermanland, Sweden

Construction of a new bridge at Skanstull in the southern part of Stockholm...

No known copyright restrictions (7)

Uploaded on Nov 10, 2011 | [Map](#)

0 comments



Visingsö, Småland, Sweden



Fredrik Bruno - Sw

62 photos
860 views



Fredrik Bruno - No

25 photos
614 views



Einar Erici

85 photos
2,320 views
4 comments



Towns

96 photos
3,061 views
2 comments



Och nu då?

När sociala medier, som vi känner dem, blivit en självklarhet. Whats next?









Fyra konkreta råd

- **Lyssna**

- *Inverterad krokodil. Inte elefanten i porslinsbutikken.*

- **Dela**

- *Generös och deltagande. Öppenhet vinner.*

- **Högt i tak**

- *Delegerat mandat, modig organisation.*

- **Måla inte fan på väggen**

- *Det blir alltid färre problem än du trodde.*



Social Media Listening
Command Center





FORTNOX



Joakim Jardenberg

Fortnox, vilket skönt gäng.

Like · Comment · Share · Edit

 Fredrick Straube likes this.



Jenny Marteby Ser lite tomt ut i stolarna:-P

3 hours ago · Like



Joakim Jardenberg 40 min kvar tills massorna väller in.

3 hours ago · Like ·  1 person



Jenny Marteby Mkt bra företag o jobba med:-)

3 hours ago · Like



Peter Krantz Så, är de att rekommendera för solokonsultens redovisning?

3 hours ago · Like



Joakim Jardenberg Jag valde dem långt innan de valde mig, så jag kan säga ja! utan att tveka.

3 hours ago · Like



Jenny Marteby Jag kan oxå rekommendera dom, mkt bra program o jobba med. Stort plus för deras support:-)

OUTSTANDING!!

3 hours ago · Like



Peter Krantz Kul! Då lutar de att de får en ny kund inom kort;-) Power of social media! Skall kolla om de fixar elektronisk bokslutsrapportering till Bolagsverket i XBRL också.

3 hours ago - Like



Joakim Jardenberg VD hälsar: EXSK stöds för skattedeklaration, men tyvärr inte XBRL än. De har det i pipen, det är inte svårt – eg bara en adoption av dagens SIE i XML-format. Det kommer inom kort. (du är en av de första som frågar efter det, har tydligen varit en bubblare i hur många år som helst men inte tagit fart. Det ligger dock i pipen ;)

2 hours ago - Like



Stellan Löfving Du kan hälsa vd från en annan nöjd kund, Joakim. Jag ger fyra stjärnor av fem. Vill han ha veta hur han ska få den femte, får han gärna höra av sig. De kanske kan ha något att lära av en serieföretagare som dessutom är utbildad revisor ;)

2 hours ago - Like



Peter Krantz Cool! Bolagsverket har < 100 st inlämnade ÅR/år vilket leder till scanning och inknappning för hand (skattebetalarna betalar!). Andra länder i EU närmar sig 90% av inrapporterade ÅR i XBRL.

2 hours ago · Like



Peter Krantz Att köra öppen innovation kring tjänsten som Avanza gör på (<https://labs.avanzabank.se/sv/>) kanske vore något för Fortnox – jag vill vara med och påverka!

2 hours ago · Like



Peter Krantz Open innovation FTW!

2 hours ago · Like · 👍 1 person



Stellan Löfving Det finns ju ett API. Jag skulle gärna vilja sy ihop det med mitt abonnemangssystem och användardatabasen på vår sajt (som numera är en Wordpress).

2 hours ago · Like



Per Torberger Kanske dags att spara några av de där 40'/år och få den koll på företagets ekonomin jag egentligen vill ha

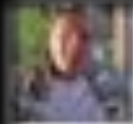
...

2 hours ago · Like



Stellan Löfving Per: Jag tror Fortnox skulle funka kalas för dig. Bara du ser till att göra spejs i kalendern, så jobbet blir gjort.

2 hours ago · Like · 1 person



Christian Hjalmarsson <http://open.spotify.com/track/1NGGI99o8sfQfIM2TwxRUw> dears låt finns med på spotify :)



Fortnox Song – Extended version
open.spotify.com

Fortnox Song – Extended version, a song by Widevox on Spotify.

2 hours ago · Like · Remove Preview



Mattias Nyberg Ge mig Fortnox Iphone APP....Älskar det CRM:et

2 hours ago · Like



FORTNOX





AMERICAN
RED CROSS

Join us!

American Red Cross

@RedCross

Ryan found two more 4 bottle
packs of Dogfish Head's Midas
Touch beer.... when we drink we
do it right [#gettnngslizzerd](#)

HootSuite - 2/15/11 11:24 PM

"We've deleted the rogue tweet but rest assured the Red Cross is sober and we've confiscated the keys"

"While we're a 130-year-old humanitarian organization, we're also made of up human beings. Thanks for not only getting that but for turning our faux pas into something good"

"You immediately embraced this mix-up and many of you have pledged donations to the Red Cross."



WWW.ARMY.MIL

THE OFFICIAL HOMEPAGE OF THE UNITED STATES ARMY

The screenshot shows the homepage of www.army.mil. At the top left is the U.S. Army logo. The main header features the text 'WWW.ARMY.MIL' and 'THE OFFICIAL HOMEPAGE OF THE UNITED STATES ARMY'. Below this is a navigation menu with links for Home, News, Media, Info, Leaders, Army Life, Join, and Blog, along with a search bar. A social media sharing prompt is visible. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'The U.S. Army on Social Media' and contains text about social media's role in Army operations, a list of official U.S. Army social media links (Facebook, Twitter, YouTube, Flickr, Vimeo, SlideShare, Army Live Blog), and a world map. The right column is titled 'Submit a Link' and contains a form with four input fields for social media links, an 'Add another link' button, and fields for 'Your Name', 'Your AOL E-mail', 'Your Phone Number', and 'Are You An Army Member?'. A 'Submit' button is at the bottom of the form. A search bar is located at the bottom of the page.

Fyra konkreta råd

▪ Lyssna

- *Inverterad krokodil. Inte elefanten i porslinsbutiken.*

▪ Dela

- *Generös och deltagande. Öppenhet vinner.*

▪ Högt i tak

- *Delegerat mandat, modig organisation.*

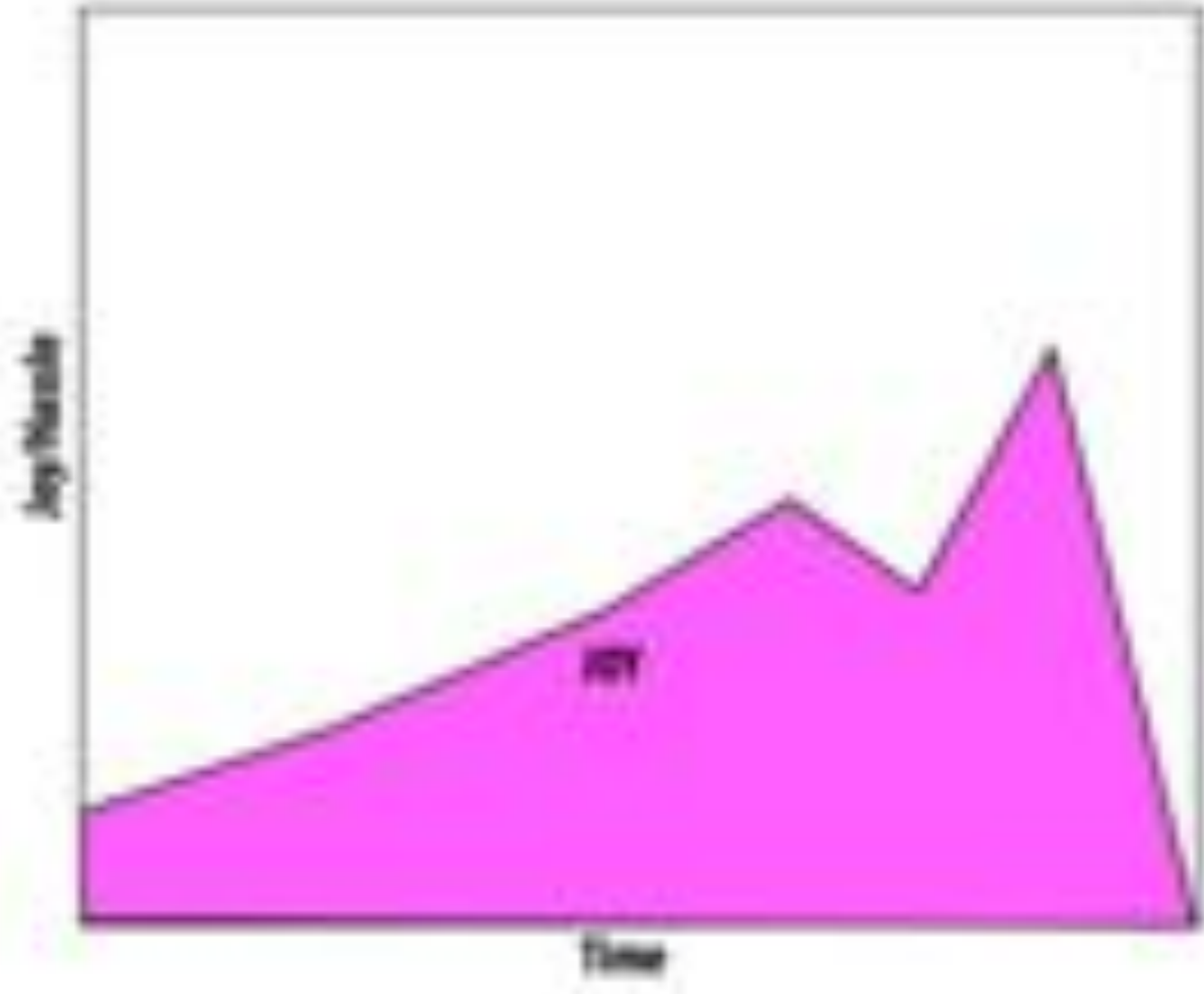
▪ Måla inte fan på väggen

- *Det blir alltid färre problem än du trodde.*



**”What we have to learn to do,
we learn by doing.”**

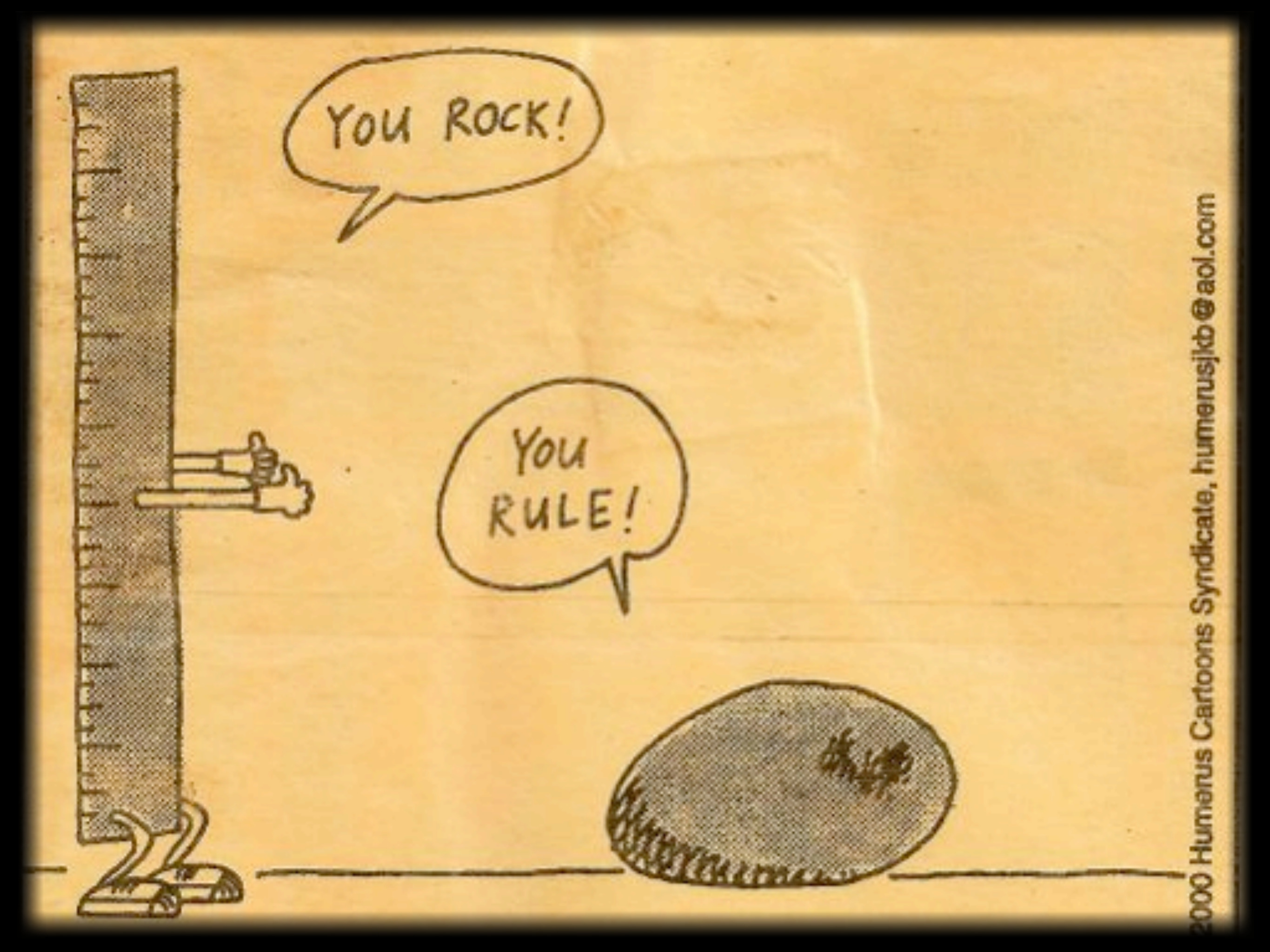
*It's not a lesson to be learned
– it's a life to live*





Alla är kommunikatörer

När sociala medier, som vi känner dem, blivit en självklarhet. Whats next?



YOU ROCK!

YOU
RULE!

Jag vet inte bättre

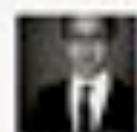
– men jag kanske vet lite annorlunda...

I ett nötskal

- **Grundare av Mindpark och flera andra...**
- **Senior rådgivare i allting media och internet**
 - *Gamla, nya, digitala och sociala. Många kallar mig social media-terapeut. VD-viskare (fn fem VD:ar, från sveriges 25 största företag)*
- **Affärsängel och investerare**
 - *Enbart unga, internetifierade tech-startups. #14 när the Telegraph valde "The 100 most influential technology investors in Europe" och #4 när Huffpo och Klout listade "The Most Influential Tech CEOs On Twitter"*
- **Internetveteran, evangelist, debattör**
 - *Öppna data, open source, "open everything" #fxinternet*

**45 Björn Hagström** Björn Hagström[@jocke](#) I ett nötskal?

2 minutes ago

**21 Callenstrand** Henrik Callenstrand[@jocke](#) Koncist? Kort och gott? "I ett nötskal"? Inte helt lätt...

2 minutes ago

**61 Malin Növelso** Malin Növelso[@jocke](#) I ett nötskal...

2 minutes ago

**42 mKanala** Markku Kanala[@jocke](#) Hjämaläpp :) duger "I korthet"?

2 minutes ago

**37 johanmogren** johanmogren[@jocke](#) "I ett nötskal"?

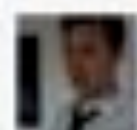
2 minutes ago

**52 teaerneborg** Theresia Erneborg[@jocke](#) Är det inte så enkelt som "I ett nötskal"?

2 minutes ago

**36 antonmalmberg** Anton Malmberg[@jocke](#) Det är väl inga konstigheter med att säga i ett nötskal, rakt av?

3 minutes ago

**22 mharaldsson** Mattias Haraldsson[@jocke](#) "I ett nötskal" inte svårare än så

4 minutes ago

**52 nikder** Niklas Derbuche[@jocke](#) "I ett nötskal" är ett svenskt idiom, inte en anglicism. Så kör på det du.

5 minutes ago

close X

**60 jocke** Jocke Järnberg

Brainfreeze. "in a nutshell" på bra svenska?

8 minutes ago

In reply to |

**@JesperBylund**

JesperBylund

[@jocke](#) I ett nötskal?
Sammanfattningsvis? Kort sagt?

40 seconds ago via Twitter for Mac

☆ Favorite 13 Retweet 4 Reply



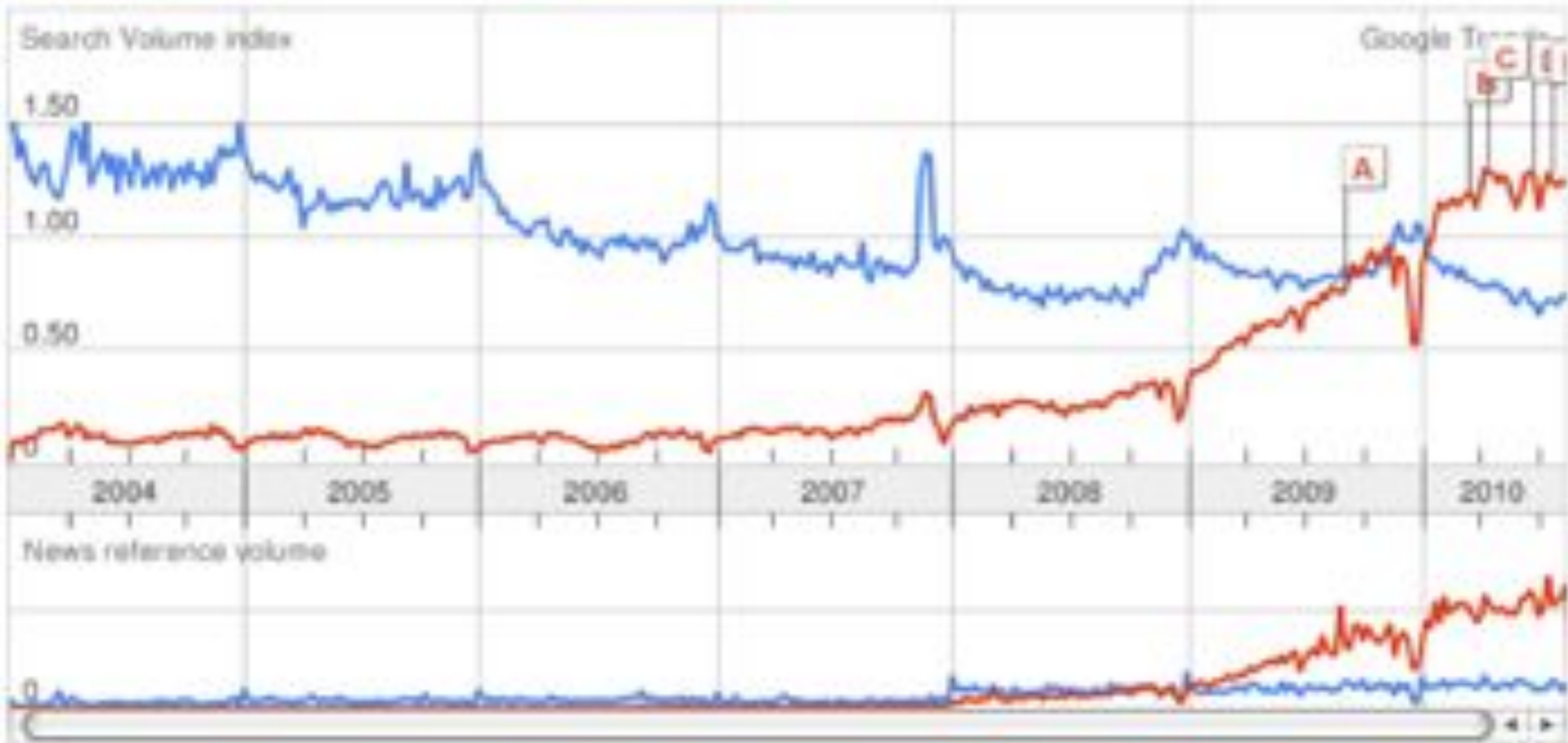
**“The future is already here – it's just
not very evenly distributed”**

digital media

1.00

social media

0.33



JULENISSEN

1842-2002





SIZE ON THE REPRESENTATIVE VOLUME OF LOCAL ACTIVITY
(PHYSICAL SIZE) BASED ON DATA GATHERED OVER THE
SPRING AND SUMMER OF 2010

Estimated Reach
3,951,940 people
▪ who live in **Sweden**

42% in Sweden

Estimated Reach
4,313,180 people
▪ who live in **Egypt**

5% in Egypt

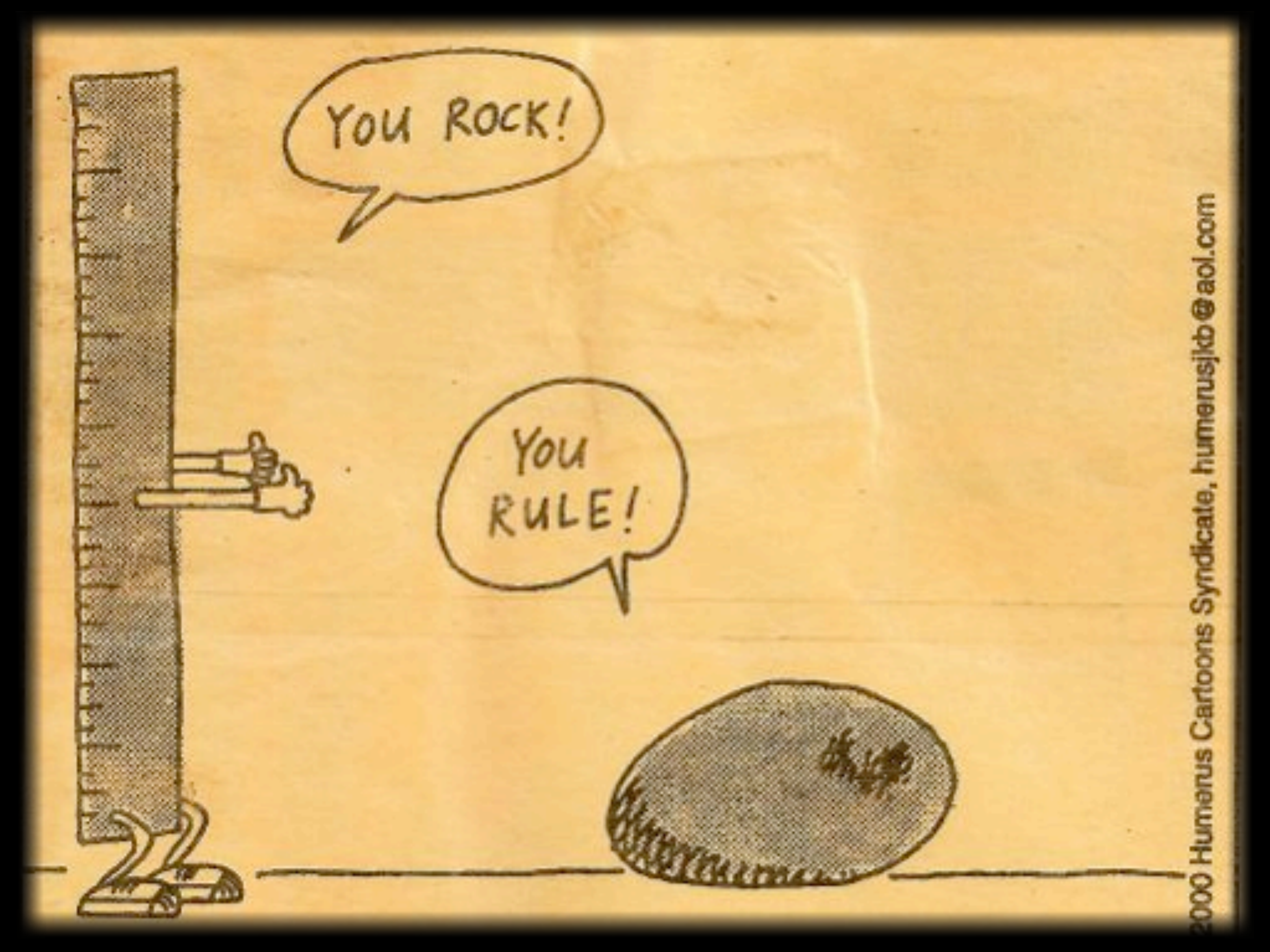
Estimated Reach [?]
8,911,040 people
▪ who live in **Egypt**

MEME SPREADS LIKE I SAID THE PRES. BOARD, NEW
INTELL. AND MEMORIAL ON SPANISH. THIRD IN HONORARY
TO READ AT LAST. UNCOMMON, REVER. AND THE
NEW YORK TIMES, AS WELL AS TYPERFEST AT A NUMBER OF
GIVE (AS USUAL) THROUGHOUT THE HISTORY OF HUMANITY



MY TAGLINE

**Those who say that it cannot be done
should get out of the way of those who are doing it!**



YOU ROCK!

YOU
RULE!

Tre tunga trender

- **Towards zero friction**

- *om vår nya bästa vän*

- **One machine - many windows**

- *om att veta allt och känna alla*

- **The Social drug**

- *om den största förändringen sedan elden, hjulet och alfabetet*

Towards zero friction

Om vår nya bästa vän



Iris

11 months old

Search options



Preschool Toddler iPhone Game: Shape Builder

Shape Builder educates and entertains your little one (ages 3 to 6) with easy to move shapes that snap into place on top of colorful puzzles. Each ...

by preschoolgames | 1 year ago | 8,354 views



Toddler iPhone App English, Spanish, Japanese

We released this app a few weeks ago, but (Jury Clay) I just got around to making the video. If you have a toddler, please check it out! More ...

by thejapanshop | 1 year ago | 1,955 views



A toddler masters the iPhone

Toddler masters the iPhone. 2 year old

by oddballpinwheel | 2 years ago | 932 views



toddler iPhone

- ▶ Toddler playing with iPod touch (iPhone OS)
- ▶ Toddler Masters iPhone
- ▶ A toddler masters the iPhone

by karoundw10 | 10 videos



4 år

50% av svenska fyraåringar är aktiva internetanvändare



Kalendarium

Mobtätning - den anställdes integritet och företagets behov

- Kurs IT-policy och sociala medier 27 april 2011, Östermalm, Stockholm

27 april 2011

[IT-policy och sociala medier](#)

- Tycker du att dina medarbetare surfar eller mailar för mycket på arbetstid?
- Får man som arbetsgivare övervaka medarbetarnas e-post?
- Vad får laddas ner till företagets datorer och vad är inte tillåtet?
- Får arbetsgivaren övervaka medarbetarna med GPS-sändare i firmabilen?

3 maj 2011

[Sociala medier i praktiken](#)

Kursen *IT-policy, sociala medier och företagshemligheter* redogör för hur man upprättar en tydlig IT-policy och varför både företag och organisationer, stora som små, tjänar på det. Vad är det som gäller beträffande samtycke, riktlinjer, information, syfte och avvägning? Vi ger de **juridiska förutsättningarna** och redogör för **rättsläget** idag. Vi bidrar också med en checklista på vad en IT-policy bör innehålla och vem som ansvarar för att den efterlevs.

Kursen behandlar bl.a:

- IT-policyn - juridiska förutsättningar och personuppgiftsombudet
- Utformning av en IT-policy - juridiskt och etiskt
- Var går gränsen för övervakning av anställdas internetkommunikation?
- Hur hanterar företagen sociala medier?
- Hur ska vi hantera externa minnen och vad får laddas ner till företagets datorer?
- Hantering av lösenord, rättigheter och kryptering
- Hur ska anställda hantera företagets material och får det användas utanför kontoret?
- Ekonomiskt ansvar vid skada?
- Integritetsfrågor
- Personuppgiftslagen
- Sekretess, tystnadsplikt och säkerhetsklassning
- Företagshemligheter

Rabatt

Anmäl 3 deltagare men betala bara för 2 vid samtidig anmälan!



**We wake up to a new world
... everyday**







www.ipadgameforcats.com





WAKING UP

I'VE GOT A FULL DAY OF STAREING AT GLOWING RECTANGLES AHEAD OF ME! BETTER GET STARTED...



35% OF SMARTPHONE USERS BOOT UP APPS BEFORE GETTING OUT OF BED

BATHROOM BREAK

LIVE TWEETING MY DOPPE TO THE BATHROOM #BEST IDEA EVER



40% PEOPLE USE THEIR PHONES WHILE IN THE BATHROOM





Towards zero friction



One machine - many windows

*Om att veta **allt** och känna **alla***

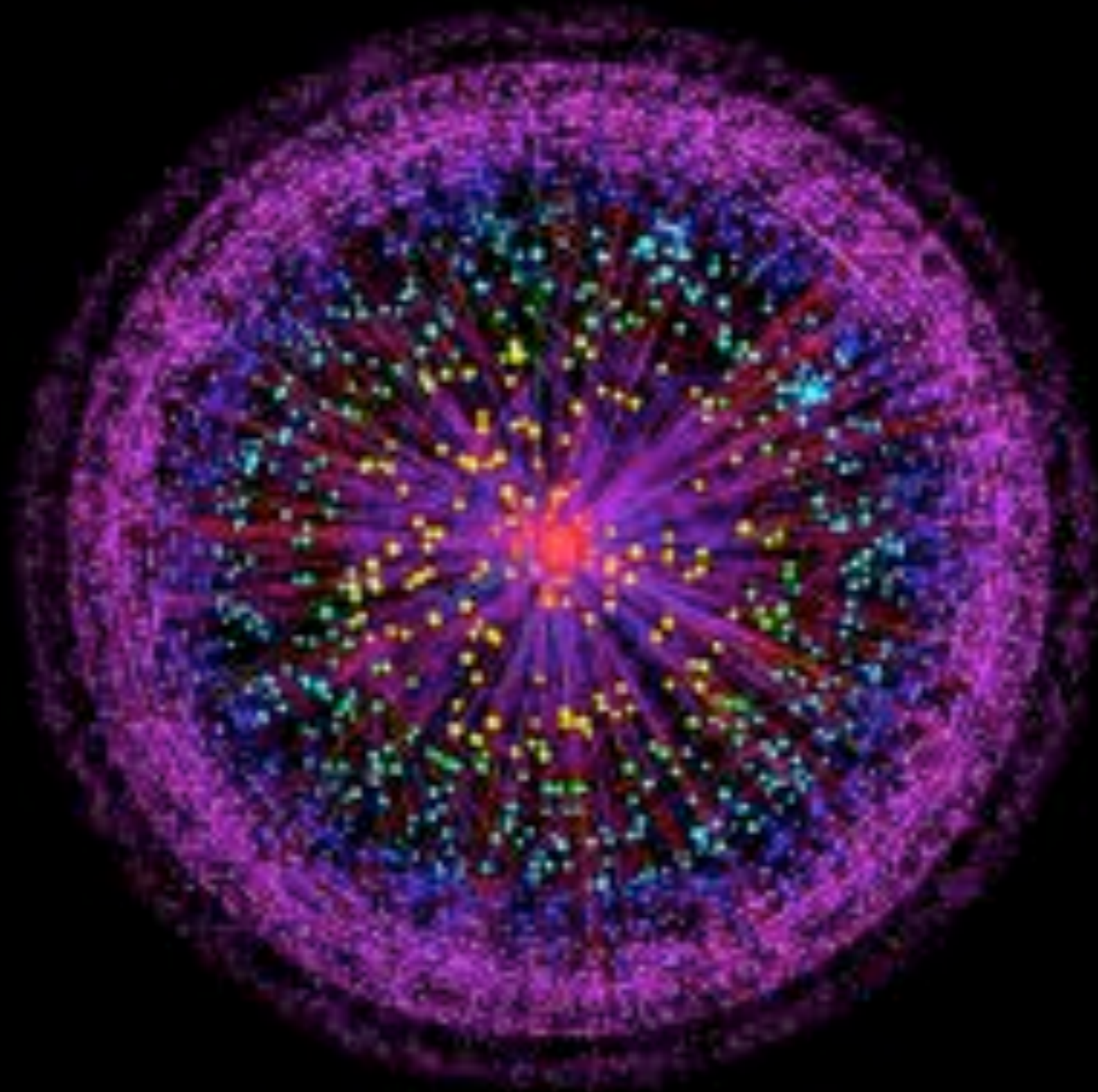


Aristotle *was the last person to know everything*
there was to be known in his own time



KEVIN **KELLY**

"on the next 5.000 days of the web" @ ted.com



1 HB (Human brain)

- **1.2 miljarder PC / 2.7 miljarder mobiler**
- **60 biljoner länkar**
- **246 exabyte data**
- **+ 7 ytterligare liknande punkter...**

The One är lika med 6 miljarder "HB"











iMac

iPod

iPhone

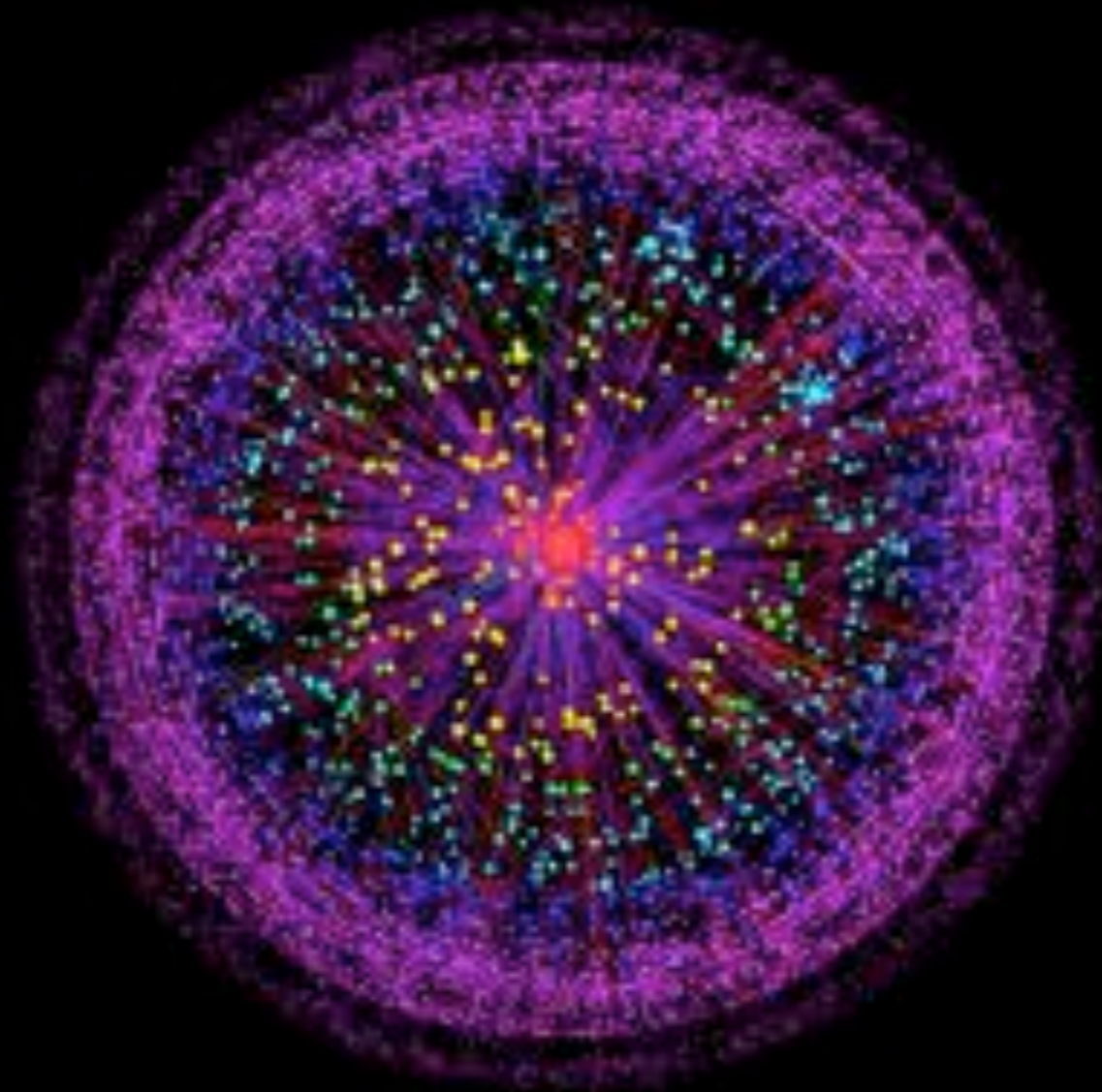
iPad

iBroke





The One – in every window



The social drug

den största förändringen sedan elden, hjulet och alfabetet

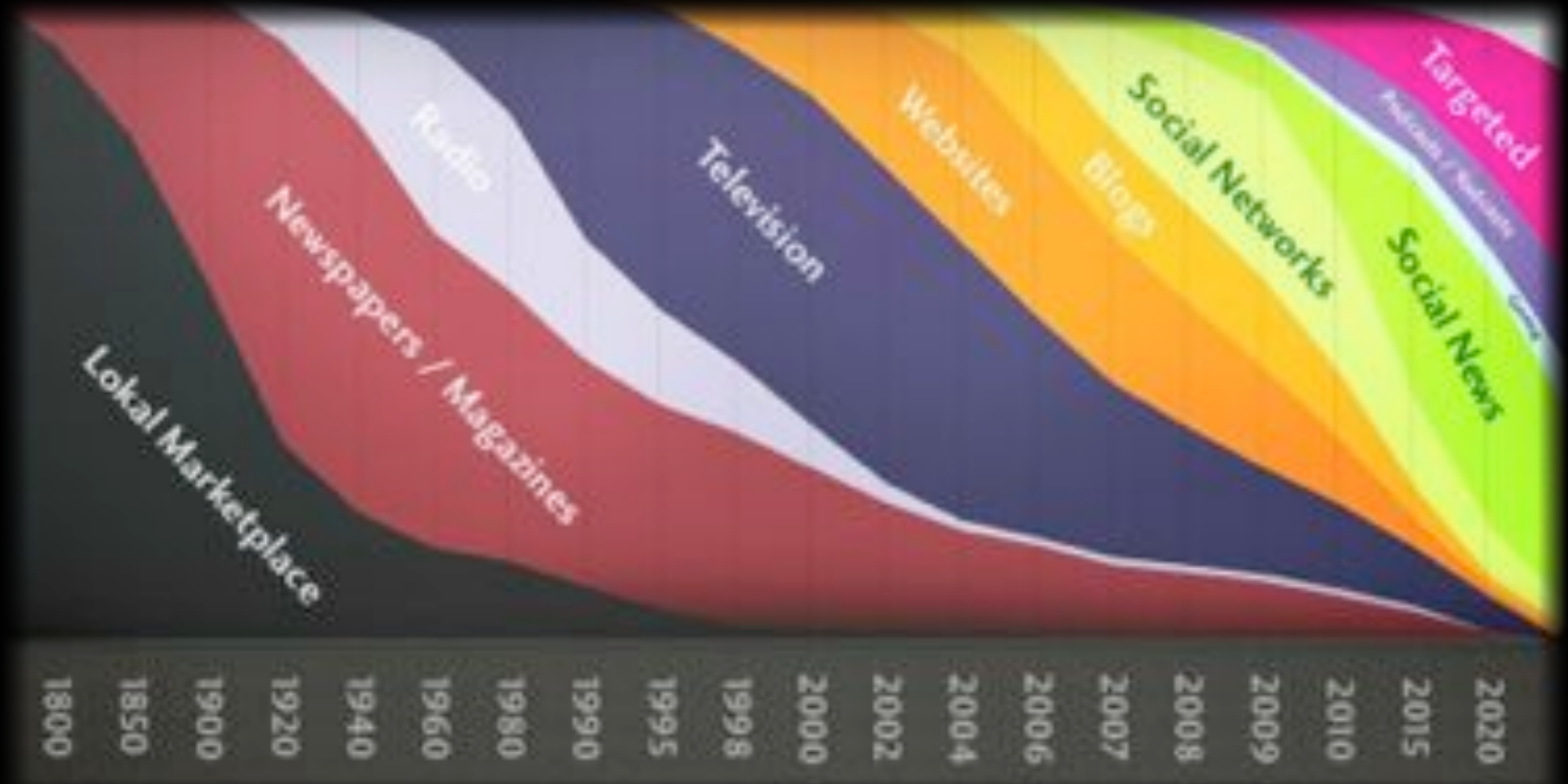


Hur gick det här till?



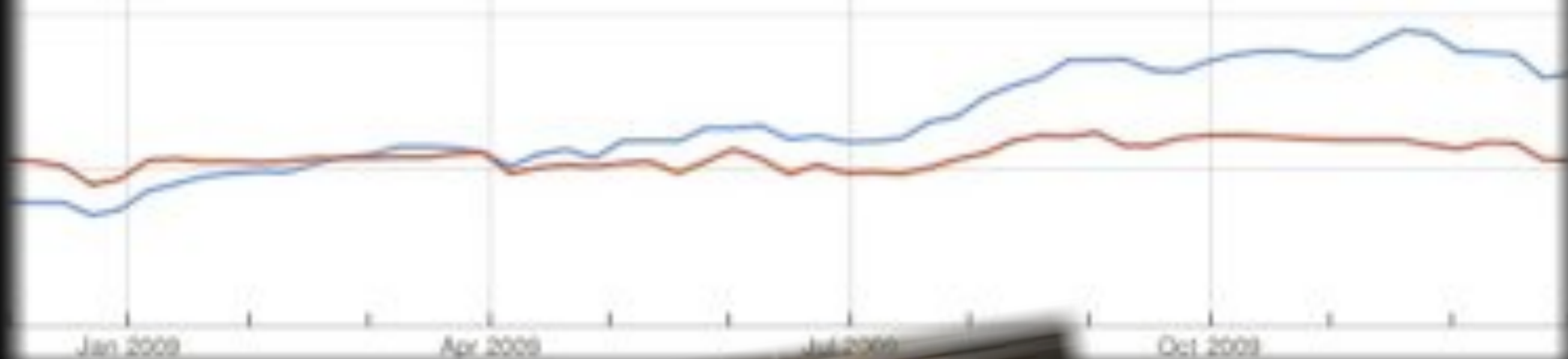
content isn't king, conversation is

content is just the stuff we talk about



Daily Unique Visitors

Google Trends



20 MINUTES ON FACEBOOK

LINKS
SHARED

1,000,000

EVENT
INVITES

1,484,000

FRIEND
REQUESTS
ACCEPTED

1,972,000

PHOTOS
UPLOADED

2,716,000

MESSAGES
SENT

2,716,000

TAGGED
PHOTOS

1,323,000

STATUS
UPDATES

1,851,000

WALL
POSTS

1,587,000

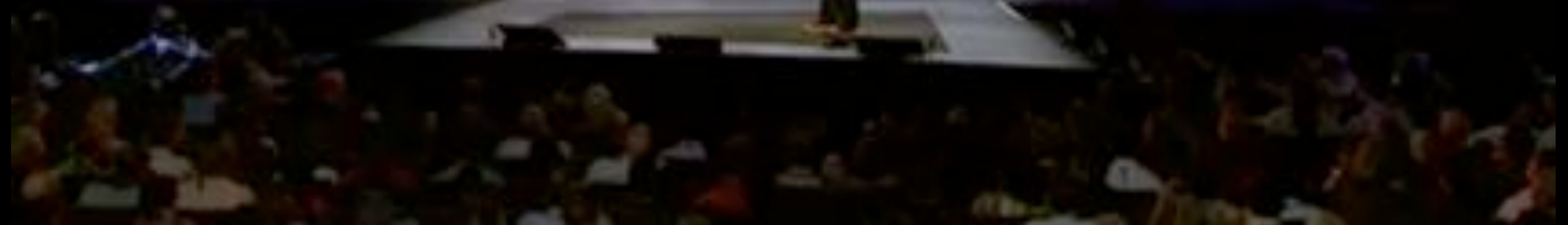
COMMENTS
MADE

10,208,000



Our reality is less interesting than the story I will tell

TED



**“We aren’t simply projecting identity,
we’re creating it.”**





43

Joakim Jardenberg

den 7 - 13 feb 2011

Vecka Månad Program



min tid



Joakim Jardenberg

Ramlösa, Skåne



DAYS OUT

366

CHECK-INS

2,026

THINGS DONE

38

Tips To-Do List

POPULAR RECENT

Adding tips is easy. Just find your favorite spots and get started!



Ängelholm Helsingborg Airport (AGH)

Var snäll mot personalen, de är bäst i världen!

✓ 6 · December 19, 2010



Lagmark

Pick gourmetas for lunch. It's absolutely amazing!

✓ 5 · October 12, 2010



Koppi Kaffe och Rosteri

Här dricker vi dagens!

✓ 4 · December 21, 2010



Badges (21)

See All



Mayorships (16)

See All



Home of the Jardenbergs
Ramlösa, Skåne



Ängelholm Helsingborg
Ängelholm, Sweden



SAS EuroBonus Gold
Stockholm, Sweden

min plats



Jocke Joakim Järdenberg

När du ringer någon närstående, öppnar du med "vad gör du?" eller "var är du?" [#bb10](#)

18 hours ago



20.11

tisdag, 22 juni

foursquare

Katarina J. @ house of maja -
Vinpaus at 8:11 PM.



slide to view



jocke Joakim Järdenberg

#webbstrategi (eller som det också heter, webbstrategidagarna 2011) (@Lundqvist Lindkvist Konferens) <http://4sq.com/eQWHzj>

29 minutes ago ☆ Favorite ↻ Reply 🗑 Delete



Helsingborg Municipality, Sweden 1 day ago

 [google.com/maps](https://www.google.com/maps)

... i realtid

Distance	Duration	Avg. Pace	Avg. Speed	Routes	Climb
2.18 km	0:28:01 0:28:01	12:51 min/km	4.67 km/h	155 calories	19 m



min aktiviteter

För den som vill gräva vidare finns här en [zip-fil på 5MB](#) och samma data som [okomprimerad text](#) (14MB, över 14 miljoner rader). Så här inleds textfilen:

```
# This data file generated by 23andMe at: Sun Mar 28 04:27:41 2010
#
# Below is a text version of your data. Fields are TAB-separated
# Each line corresponds to a single SNP. For each SNP, we provide its identi
# (an rsid or an internal id), its location on the reference human genome, an
# genotype call oriented with respect to the plus strand on the human referen
# sequence. We are using reference human assembly build 36. Note that it
# that data downloaded at different times may be different due to ongoing imp
# in our ability to call genotypes. More information about these changes can
# https://www.23andme.com/you/download/revisions/
#
# More information on reference human assembly build 36:
# http://www.ncbi.nlm.nih.gov/projects/mapview/map\_search.cgi?taxid=9606&buil
#
# rsid chromosome position genotype
rs3094315 1 742429 AA
rs12562034 1 758311 AG
rs3934834 1 995669 CC
rs9442372 1 1008567 AA
rs3737728 1 1011278 AG
rs11260588 1 1011521 GG
rs6687776 1 1020428 CC
rs9651273 1 1021403 AG
rs4970405 1 1038818 AA
```

mitt dna

Blippy är en cool tjänst, men säkert skrämmande för många. Du bookar upp den mot olika "points of transaction", och sedan suger den ut och publicerar information om ditt shoppande. Du kan styra det i detalj, men då blir det jobbigt. Det känns som något man antingen gör eller inte. För egen del är jag intresserad av vilka effekter det kan få



jardenberg spent \$100 at Piratpartiet Se

1st time customer - purchased 17 days ago - [Comment](#) - [Like](#) - [Edit](#) - [Hide](#)



jardenberg spent 0Kr at iTunes

• Bringgo Mobile Wi-Fi, v1.2 (App)

loyal customer - purchased 18 days ago - [Comment](#) - [Like](#) - [Edit](#) - [Hide](#)



jardenberg spent \$1,284 at Airbed Kfast

1st time customer - purchased 20 days ago - [Comment](#) - [Like](#) - [Edit](#) - [Hide](#)



jardenberg spent \$9,675.75 at To U.s. Dollar

1st time customer - purchased 20 days ago - [Comment](#) - [Like](#) - [Edit](#) - [Hide](#)

mina pengar



mitt kök



min vikt



@jocke

Joakim Jardenberg

My weight: 90.2 kg. 6.2 kg to go. Reboot needed... <http://bit.ly/mot84kg>.
<http://withings.com> #viktbubblan

14 Oct via WITwit [Favorite](#) [Reply](#) [Delete](#)



from Helsingborg
Skåne, Sweden

[View Tweets at this place](#)

min vikt

**”It's not information overload
it's filter failure”**

Clay Shirky @ Here comes everybody

The social drug



Tre tunga trender

- **Towards zero friction**

- *om vår nya bästa vän*

- **One machine - many windows**

- *om att veta allt och känna alla*

- **The Social drug**

- *om den största förändringen sedan elden, hjulet och alfabetet*





- **Det som inte känns finns inte**

- *idag räcker inget annat än att vara älskad*

- **Alla är kommunikatörer**

- *den som inte pratar, lyssnar, blir pratad om finns inte – hela organisationens uppgift*

- **Alla är medarbetare**

- *istället för "politiker", "tjänstemän" och "medborgare"*

- **Allt är allas**

- *öppna data, licenser, samarbete och win-win, "open everything"*

- **... och allt vi behöver är internet**

*"Vi valde ett helt öppet system där lärare och elever fritt kan administrera sina datorer. Vi använder Google Apps i kombination med Apples bärbara. Tidigare arbetade jag med ett stängt pc-nät, likt de som finns i de flesta kommunala skolor. Det vi har nu kräver mycket mindre support, är enklare att sköta – jag har hand om 160 datorer och jobbar inte ens halvtid med it – och är också billigare. **Allt vi behöver är internet.**"*

Christoffer Nilsson, it-ansvarig, Internationella Engelska skolan i Nacka.



Cheops

*100 000
slavar*



Kennedy

*400 000
anställda*



Jimbo

*14 000 000
redaktörer*



Twitter

*The sublime, mighty
community with just 140 letters!*

A VIRTUAL world with a wide spectrum of people. That's Twitter. A whimsical new platform that lets you instantly extend contact with family and friends no matter where they are. By sharing or being shared, you will enjoy previously unimagined experiences like sharing immediate moments of information including videos, photographs, etc. Twitter is truly magnificent!



TWITTER®

YOUR FILMS WILL LAST FOREVER ON
YOUTUBE
THE CHAMPION ADDRESS ON INTERNET!



Send and watch splendid and captivating films, 24/7.
Sports, news, commercials and much more. The most charming
and magnificent way to entertain the whole family.

www.YOUTUBE.com

Facebook

STRIKING, MIRACULOUS
SOCIAL TEAM-UP!



SHARE instantly your photographs, experiences and stories with your friends and families. For leisure or leisure, Facebook is the enchantment "next look" in social team-ups. The most convenient and modern examples of communication adequate for our times.

THE FACEBOOK COMPANY ©









**The early bird gets the worm
But the second mouse gets the cheese**

Klydda inte!

[How we in Skåne say: "Keep it simple, stupid"]



ONE WORLD

A



Accessibility

B



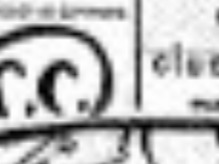
C

Create a Web
CUBBY

Deal
UR 16
Don't change



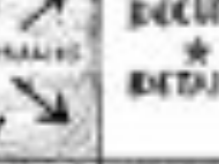
CHAMPION
(THE)
OF DIRTY



the
electron
multitro

D

DEBUNK
DRM



E



F

A FREE
WEB
IS A FLAT
WEB

FLASH
MOP



GEEK
GEEK



PUT IT
ON THE
MAP

H

USE
REFERENCES
TO
GUESS BY
MEDICINE

I

KEEP A
VIBER
GARY

MIN
THE
POLLING

J

ELONGATE
THE
LONG
TAIL

WRITE
FROM
YOUR
LOCALE

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

K

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

L

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

M

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

N

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

O

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

P

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

Q

NEVER
GROW
THE
UP

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA

QUESTION
QUEST
EVERYTHING

FREE
OUR
DATA



ONE WEB!





Till sist...

- **Utveckla en strategi för digitala och sociala medier**
- **Integrera de nya kanalerna i dialogen**
- **Få alla i organisationen att dra åt samma håll – men låt inte den långsammaste vagnen sätta tempot**
- **Möt medborgarna där de finns och nå fram i bruset**
- **Väck och behåll intresset**

Be honest and do good shit!



HÅLL KONTAKTEN

Be honest and do good shit!

<http://jardenberg.se>

<http://mindpark.se>

[@jocke](#)

joakim@jardenberg.com

+46 735 187700

THE END

**Du kan inte kontrollera
– men du kan dominera ;)**

(ta del, diskutera, var generös)

THERE! YOU'RE ALL SET
TO GO ON TV AND
AMPLIFY THE LATEST
CAMPAIGN GARBAGE.

Makeup

Media

